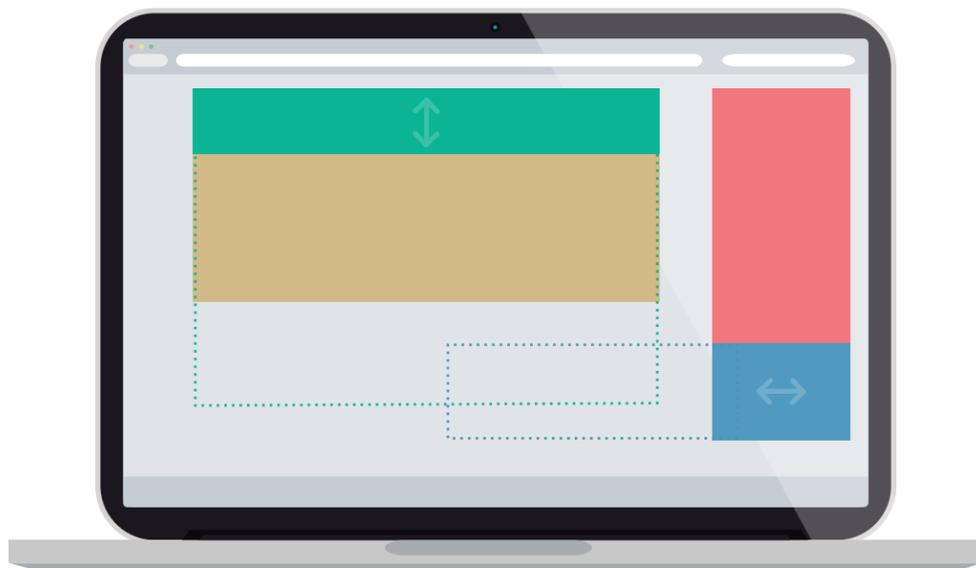


NUEVOS FORMATOS Y TAMAÑOS DE ALTO IMPACTO



REAL TIME OPTIMIZER

Nuevo proceso automático que utiliza distintas variables y escenarios (como días de la semana, horarios, etc.) para analizar y ajustar las campañas, ayudando a incrementar su desempeño hasta un 50%.

TARGETING

**KARLA
THE SOCCER MOM**



Esta madre lo da todo por sus hijos y su familia. Siempre está pendiente de ellos. También es una animal lover. Aunque tiene una agenda muy cargada de actividades, Karla logra dedicarse tiempo para ella misma. Le interesan los temas de estilos de vida, belleza y moda.

**MÓNICA
YOUNG & YUPPIE**



Esta joven profesional siempre está al día con todos los nuevos gadgets de tecnología en especial aquellos que le mejoren su experiencia con la música y en el gym. Mónica está al tanto de lo que sucede en el mundo de los negocios, y es una foodie que en su tiempo libre utiliza su smartphone para leer noticias de moda y belleza y enterarse de lo que está trending.

**PATRICIA
THE LAVISH SPENDER**



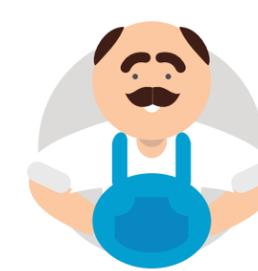
Glamour y elegancia son las dos mejores palabras que describen a esta mujer. Patricia le apasiona visitar nuevos destinos alrededor del mundo, asegurándose que siempre se pueda disfrutar su buena copa de vino.

**ANDRÉ
THE TECH YUPPIE**



André, al igual que Mónica, es un joven profesional que siempre lo verás en su smartphone buscando los últimos scores en deportes y noticias de tecnología y negocios. Le gusta mantenerse fit y escuchar música mientras lo hace.

**CARLOS
THE HANDYMAN**



Carlos es un hombre sencillo, pero que le gusta pasarla bien. Fanático de los deportes y de todo lo que entretenga.

● Billboard

Posición preferencial de alto impacto, que no requiere interacción del usuario, ideal para campañas de marca y lanzamientos de productos. Banner superior en la página con dimensiones del ancho de la misma y una altura mayor a la de un banner tradicional.

Specs

Tamaño	970x250
Peso max.	150kb
Formatos	.jpg .gif .swf .html

● Filmstrip

Ideal para presentar las cinco etapas del proceso de compra (purchase funnel: awareness, interest, desire, intent, and loyalty) en un canvas de 300x3000 que se muestra en un espacio de un banner 300x600. Se caracteriza por tener cinco paneles de contenido cuya navegación es controlada por el usuario.

Specs

Tamaño	300x600
Peso max.	150kb
Formatos	.jpg .gif .swf .html

● Pushdown

Espacio de publicidad cuyo estado inicial es de tamaño 970x90 y luego expande, con la interacción del usuario, a un banner 970x415 dando la ilusión de que se empujó hacia abajo el contenido de la página.

Specs

Tamaño inicial	970x90
Tamaño expandido	970x415
Peso max.	150kb
Formatos	.jpg .gif .swf .html

● Sidekick

Espacio de publicidad cuyo estado inicial es de tamaño 300x600 o 300x250 y luego expande, con la interacción del usuario, a un banner 850x700 dando la ilusión de que se empujó el contenido de la página hacia la izquierda.

Specs

Tamaño inicial	300x250/600
Tamaño expandido	850x700
Peso max.	150kb
Formatos	.jpg .gif .swf .html